

Declarație de intenție

ca răspuns la Scrisoarea de așteptări pentru candidatura la funcția de Administrator al Societății CSIKI TRANS SRL

Către Primăria Municipiului Miercurea Ciuc

Stimați membri ai Comisiei de selecție,

Numele meu este Demény Attila și dețin o experiență în domeniul de transport de (peste) 5 ani (conform CV și documente prezentate).

- 2015-2021 – Coordonator transport SC Transgat SRL
- 01.02.2022-Prezent – Administrator SC Csíki-Trans SRL

Consider că experiența în domeniul de transport va fi de folos pentru a atinge obiectivele în efectuarea eficientă și a transportului public local și metropolitan în zona Municipiului Miercurea Ciuc.

Analiză

Pe baza analizei datelor publice disponibile, din lectura scrisorii de așteptări, a pachetului informativ oferit candidaților aflați pe lista scurtă de selecție, din Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local și alte surse de informații, precum și din experiența din mandatul temporar am identificat problemele societății precum și obiectivele și am propus rezolvarea după cum urmează:

Probleme

- I. Probleme financiare

Analiză:

În momentul de față societatea se confruntă cu probleme financiare serioase. Există facturi restante din anii anteriori. Costul unitar/km nu acoperă cheltuielile. Societatea este o întreprindere subvenționată de Primăria Municipiului Miercurea Ciuc, cu condițiile prezentate în

Contractul de delegare. Venitul principal al societății este subvenția, care este formată din două părți, Diferența de tarif și Compensație, baza compensației este Costul unitar/km. Problema principală, din cauza căreia întreprinderea a ajuns într-o situație atât de dificilă, este neefectuarea unei mărimi al Costului unitar/km. Venituri proprii mici. Totodată numărul de călători este redus. Numărul biletelor vândute este mult sub nivelul numărului de călători. Costuri de reparații sunt foarte ridicate. După analiza efectuată asupra societății SC Csiki-Trans SRL am observat faptul că, din cauza inexistenței unui sistem de reparații și mentenanță, au crescut costurile de service și parcul auto a ajuns într-o stare tehnică care nu permite funcționarea eficientă a societății. În momentul de față costurile de reparații generează cele mai mari cheltuieli.

Probleme:

- Facturi neachitate
- Costuri mari de servisări
- Cost unitar/km scăzut
- Venituri proprii reduce
- Bilete vândute sub nivelul numărului de călători
- Costuri ridicate de mentenanță

Scop:

- Aducere la zi a plăților
- Mărirea costului unitar/km

Rezolvare:

1. Creșterea Costului unitar/km

Se realizează prin efectuarea unui calcul, care conține cheltuielile materiale, cheltuieli taxe, impozite, servicii și cheltuielile salariale. Un studiu pentru estimarea numărului de km pe anul viitor sau în curs. Efectuarea unui audit tehnico-financiar extern, care dovedește necesitatea acestui măriri. **Termen scurt.**

2. Creșterea numărului de călători

Prin creșterea numărului liniilor prin noi rute. Cu creșterea calității a transportului prin întreținerea parcului auto. **Termen scurt.**

3. Creșterea veniturilor proprii

Efectuarea mai multor curse ocazionale, creșterea numărului de parteneri. **Termen scurt.**

4. Reducerea numărului de călătorii efectuate fraudulos

Prin control permanent a vânzărilor și prin introducerea unui sistem E-Ticketing. **Termen mediu-lung.**

5. Reducerea costurilor mari de reparații

Crearea unui sistem de mentenanță periodică. **Termen mediu**

II. Probleme de personal

Analiză:

Societatea duce o acută lipsă de personal. Personalul existent de multe ori duce o lipsă a profesionalismului și a experienței. Managementul neprofesionist a dus la obișnuința cu un mod de lucru greșit.

Probleme:

- Lipsă personal
- Lipsa profesionalismului și a experienței

Scop:

- Angajare personal cu experiență
- Educația personalului

Rezolvare:

1. Lipsă personal

Prin angajare de personal cu experiență în domeniu sau domenii similare. **Termen scurt.**

Angajare contabil cu normă întreagă și a unui consultant juridic cu experiență în spețele legale în transporturi. **Termen mediu-lung.**

2. Lipsa profesionalismului și a experienței

Organizare cursuri și schimburi de experiență regulate pentru tot personalul societății. **Termen scurt.**

III. Probleme de comunicare cu pasageri

Analiză:

Lipsa de comunicare către pasageri și nefolosirea suprafețelor online. Lipsa de comunicare spre presă. Lipsa de comunicare cu departamentul relații cu publicul al Municipiului Miercurea Ciuc.

Probleme:

- Lipsa de comunicare către pasageri
- Nefolosirea posibilităților tehnologice existente pentru a comunica permanent real time
- Neinformarea pasagerilor

Scop:

- Informarea pasagerilor

Rezolvare:

1. Folosirea rețelelor de socializare

Prin prezența frecventă pe rețelele de socializare. Actualizarea permanentă a siteului web. Prin comunicări de presă. **Termen scurt.**

2. Creșterea abilităților de comunicare pentru personalul implicat în contactul cu publicul

Educarea personalului. **Termen scurt**

3. Dezvoltarea unei aplicații de telefon

Dezvoltarea unei aplicații de telefon pentru a putea pune la dispoziția călătorilor informații permanente și personalizate. **Termen mediu**

IV. Probleme de traseu și efectuarea curselor

Analiză:

Traseele sunt învechite, măsurate cu o circulație mai mică, din acest motiv timpii de sosire din plan nu corespund cu cele efective. Există o lipsă a traseurilor din zone importante, prin acesta se ajunge la nedeservirea posibililor călători. Nefectuarea curselor conform programului. Întârzieri.

Probleme:

- Lipsă linii noi de călători
- Nefectuarea curselor conform programului

Scop:

- Efectuarea traseelor conform programului
- Deservirea mai bună a călătorilor prin crearea de noi trasee
- Creșterea numărului de călători

Rezolvare:

1. Introducere linii noi de călători, inclusiv extraurbane prin achiziția noi autobuze. **Termen scurt.**
2. Remăsurarea traseelor cu condițiile din prezent. **Termen mediu-lung.**

V. Condiția tehnică a parcului de autobuze

Analiză:

În prezent parcul de autobuze este compus din 2 buc. autobuze marca MAN, 4 buc. autobuze marca Volvo, 4 buc. autobuze marca Mercedes Benz pe care o deține în proprietate societatea, 3 buc. autobuze marca Scania Hess cu un contract de Leasing operațional și în curs de desfășurare încă 3 buc. autobuze cu un contract de Leasing operațional 2 buc. autobuze marca Scania Hess și 1 buc. autobuz marca Solaris. Din parcul de autobuze deținute în proprietate sunt funcționale 4 buc. autobuze marca Mercedes Benz, dar pentru funcționarea în condiții de siguranță, necesită intervenții majore.

Probleme:

- Lipsă program de servisări
- Lipsă personal profesionist

Scop:

- A menține parcul de autobuze în condiții sigure de funcționare

Rezolvare:

1. Organizarea și raționalizarea programului de mentenanță

Trebuie introdus un sistem de reparații și mentenanță periodică bine organizată. **Termen scurt.**

2. Creșterea numărului de personal bine calificat în domeniu

Angajarea unui mecanic cu experiență în domeniu sau domenii similare. **Termen scurt.**

Obiective

1. Implementarea transportului de persoane în zona metropolitană prin mijloace de transport electrice.

Este necesară organizarea a transportului din zona metropolitană, pentru a acoperi cât mai mare arie posibilă. Trebuie analizate toate posibile linii de călătorii pentru a programa cursele regulate cât mai aproape de nevoile pasagerilor.

Necesități: desemnarea de traseuri și achiziția de noi autobuze.

Măsuri:

Desemnarea de noi trasee pentru zonele periurbane și metropolitane. **Termen scurt și mediu**

Accesarea de finanțări europene pentru achiziția de autobuze în colaborare cu primăria Miercurea Ciuc și Zona Metropolitană Ciuc. **Termen scurt și mediu**

2. Organizarea transportului public local în așa fel încât societatea să fie pregătită pentru operarea în condiții optimale și după finalizarea proiectului de mobilitate (achiziția a 23 autobuze CNG, renovarea autogării, construirea unui depou cu stație de încărcare CNG, modernizarea stațiilor de călători). Rediscutarea condițiilor de colaborare cu transportatorii extraurbani.

Necesități:

redesenarea traseelor

remăsurarea timpilor de deplasare

organizarea personalului pentru a funcționa optim cu noile utilaje

exploatarea optimă a noilor facilități achiziționate prin proiectul de mobilitate

Măsuri:

Redesenarea traseelor urbane, prin remăsurarea și optimizarea lor. **Termen mediu**

Angajarea de personal calificat pentru exploatarea utilajelor și facilităților noi. **Termen scurt și mediu**

Refacerea contractelor de peron potrivit noilor condiții și facilități oferite. **Termen mediu și lung**

3. Uniformizarea și modernizarea stațiilor de autobuz. Stațiile de autobuz trebuie modernizate și făcute mai sigure și mai comode pentru a crește numărul de călători.

Necesități:

Modernizarea stațiilor de autobuz, mai ales cele din afara centrului orașului ca să permită urcarea și coborârea mai ușoară precum și accesul persoanelor cu dizabilități. Construcția de adăposturi de ploaie pentru călători

Măsuri:

Evaluarea necesităților de investiții pentru modernizarea stațiilor. **Termen scurt și mediu**

Comandarea unui SF pentru lucrările necesare. **Termen mediu**

Identificarea surselor de finanțare a investiției. **Termen mediu**

Reconstrucția stațiilor. **Termen mediu și lung**

4. Înființarea unui sistem de parcare.

Necesități:

Organizarea sistemului de parcare în așa fel încât datorită acestuia să scadă aglomerația în zonele centrale a orașului și să îndemne cetățenii pentru folosirea serviciului de transport public local. Este necesar dotarea sistemului de parcare cu sisteme de informații pentru ușurarea intenția de a parca în zonele desemnate.

Măsuri:

Desemnarea zonelor de parcare. Implementarea a sistemului de taxare și regula de parcare. **Termen scurt și mediu**

Angajarea de personal. **Termen scurt și mediu**

5. Organizarea stațiilor de încărcare vehicule electrice.

Necesități:

Desemnarea a locurilor de plasare.

Măsuri:

Desemnarea locurilor de plasare potrivit unui studiu.

6. Efectuarea curselor ocazionale și transfer aeroport.

Necesități:

Cerere pentru servicii de curse ocazionale.

Clasificarea autobuzului pentru efectuarea curselor ocazionale.

Microbuze adecvate pentru transfer aeroport.

Contracte pentru transfer aeroport.

Licențe pentru efectuare transfer aeroport.

Măsuri:

Promovarea posibilității de efectuarea curselor ocazionale.

Clasificarea autobuzelor.

Achiziție de microbuze pentru transfer aeroport prin proiecte sau fonduri proprii.

Concluzie

În funcție de sursele de finanțare, aproximativ într-un termen de trei ani societatea se va transforma în totalitate. Datorită transformării va domina compartimentul de transport persoane a municipiului și din zona metropolitană.

Cred, că cele enumerate sunt necesare pentru buna funcționare a Societății. Cu experiența strânsă în domeniul de transport am aptitudinea de a construi o echipă care poate asigura creșterea participării pe piață și funcționarea eficientă a CSIKI TRANS SRL.